

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 20066

PERIODO 2015

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCION:	STEREO ZARACAY / RADIO ZARACAY FMZARACAY C.A.
RUC:	1792459877001
REPRESENTANTE LEGAL	FRED ANDRES VELASTEGUI ZAMBRANO
FUNCION:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
100.5 MHZ (PICHINCHA, TUNGURAHUA COTOPAXI) 100.3 MHZ (LOS RIOS)	3	CERRO PICHINCHA: PICHINCHA CERRO PILISURCO: TUNGURAHUA / COTOPAXI CERRO COCHABAMBA: LOS RIOS	08/12/2006	08/12/2016	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	N.- DE UNIDADES
NACIONAL	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS
Art. 10:

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
CONFORMAR LA NÓMINA DE TRABAJADORES BUSCANDO EQUIDAD Y PARIDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES.	E HA INCORPORADO PERSONAL TOMANDO EN CUENTA ESTE OBJETIVO. PARA FINALES DEL 2016 SE INCORPORARÁ AL MENOS UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD.	A DICIEMBRE DE 2015 NUESTRA NÓMINA REGISTRA: - 11 HOMBRES - 9 MUJERES	SE REALIZARÁ UN PROCESO DE REDIMENSIONAMIENTO DE PERSONAL; SE PREVÉ QUE PARA 2016 LA NÓMINA VOLVERÁ A INCREMENTARSE TOMANDO EN CUENTA EL OBJETIVO PLANTEADO ESTE HORARIO DE REPRISE PERMITE QUE LOS OYENTES QUE NO PUDIERON ESCUCHAR LA SABATINA EL SÁBADO PUEDAN HACERLO EL DOMINGONA
GENERAR UN ESPACIO Y HORARIO ALTERNATIVO PARA CONOCER LAS ACTIVIDADES E INFORMES PRESIDENCIALES	RADIO ZARACAY DIFUNDE LOS DÍAS DOMINGOS A LAS 18H00 EL REPRISE DEL ENLACE SABATINO CON EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	LA CIUDADANÍA ESTÁ INFORMADA DE LAS ACTIVIDADES Y GESTIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL	
PROMOVER E INCENTIVAR LA PRODUCCIÓN DE COMPOSITORES ARTISTAS Y ARREGLISTAS ECUATORIANOS INCREMENTANDO EN NUESTRA PROGRAMACIÓN UN 10% ADICIONAL DE OBRAS DE PRODUCCIÓN NACIONAL	SE CREÓ UNA CATEGORÍA ESPECIAL DENOMINADA ECUAHITS, EN LA BASE DE DATOS MUSICAL DE RADIO ZARACAY, EN DONDE SE ENCUENTRA UN ALTO PORCENTAJE DE LA PRODUCCIÓN DE ARTISTAS NACIONALES CON EL FIN DE QUE LOS LOCUTORES Y PRODUCTORES DE LA RADIO TENGAN FÁCIL ACCESO Y PUEDAN INCLUIR ESTA MÚSICA EN SU PROGRAMACIÓN ESTA BASE DE DATOS SE ACTUALIZA PERMANENTEMENTE	MAYOR DIFUSIÓN DE MÚSICA DE PRODUCCIÓN NACIONAL EN NUESTROS PROGRAMAS POR LA FACILIDAD DE ACCESO A ESTA CATEGORÍA BRINDADA A LOS LOCUTORES Y PROGRAMADORES DE LA RADIO	RADIO ZARACAY HA PLANIFICADO INCREMENTAR ESPACIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESTE OBJETIVO, EN MAYOR MEDIDA, DUANTE EL SIGUIENTE PERÍODO 2016
PRESTAR SERVICIO Y AYUDA A LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN PERMANENTE DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE EL ESTADO DE LAS VÍAS DEL PAÍS ESPECIALMENTE EN DÍAS FERIADOS U HORAS EN LAS QUE HAY MAYOR TRÁFICO POR LAS VÍAS .	ADIO ZARACAY CUENTA CON UN SEGMENTO INFORMATIVO DENOMINADO LA NOTICIA AL INSTANTE PARA DAR CUMPLIMIENTO A ESTE OBJETIVO. EN ESTE MICRO-INFORMATIVO, QUE SE TRANSMITE AL MINUTO 40 DE CADA HORA, DE 11 A 18 HORAS, DIFUNDE LAS NOTICIAS MÁS DESTACADAS EN EL ACONTECER NACIONAL E INTERNACIONAL. LAS NOTICIAS DEPORTIVAS Y PRINCIPALMENTE LA INFORMACIÓN MÁS COMPLETA SOBRE EL ESTADO DE LAS CARRETERAS. CON ESTE ESPACIO CONTRIBUIMOS A QUE LA COLECTIVIDAD ESTÉ SIEMPRE BIEN INFORMADA. RADIO ZARACAY HA ABIERTO VARIOS CANALES DE COMUNICACIÓN PARA QUE LOS USUARIOS DE LAS VÍAS PUEDAN COMUNICARSE DIRECTAMENTE CON LOS ESTUDIOS Y REPORTAR O CONSULTAR SOBRE EL ESTADO DE LAS MISMAS.	LA AUDIENCIA, ESPECIALMENTE QUIENES CONDUCEN VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS POR LAS CARRETERAS HASTA DONDE LLEGA NUESTRA COBERTURA DISPONEN DE INFORMACIÓN OPORTUNA PARA TOMAR LAS PRECAUCIONES NECESARIAS MIENTRAS CONDUCEN POR LAS VÍAS DEL PAÍS	AUNQUE SE HABÍA PREVISTO REALIZAR 3 EMISIONES DIARIAS HA SIDO NECESARIO INCREMENTAR ESTE NÚMERO POR PEDIDO DE LOS USUARIOS, ESPECIALMENTE EN LOS DÍAS EN QUE HAN HABIDO PROBLEMAS DE CIRCULACIÓN EN LAS CARRETERAS POR DESLAVES O ACCIDENTES. SE DEJA ABIERTA LA POSIBILIDAD DE AUMENTAR EL NÚMERO DE EMISIONES SI LA NOTICIA ASÍ LO REQUIERE
CREAR Y MANTENER MECANISMOS DE COMUNICACIÓN CON LA CIUDADANÍA A FIN DE RECIBIR SU OPINIÓN Y REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN Y FACILITAR SU PARTICIPACIÓN EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS.	ADIO ZARACAY MANTIENE LOS SIGUIENTES CANALES DE COMUNICACIÓN PARA QUE LOS OYENTES PUEDAN COMUNICARSE DIRECTAMENTE CON LOS ESTUDIOS Y REPORTAR SOBRE EL ESTADO DE LAS VÍAS: - UN LÍNEA CELULAR PARA QUE LOS USUARIOS PUEDAN COMUNICARSE CON LA EMISORA MEDIANTE LLAMADAS TELEFÓNICAS, MENSAJES DE TEXTO U OTRAS APLICACIONES. - CONTACTOS EN LAS REDES SOCIALES PARA COMPARTIR INFORMACIÓN CON LOS USUARIOS - LÍNEAS TELEFÓNICAS CONVENCIONALES QUE PERMANECEN ABIERTAS AL PÚBLICO DURANTE TODA LA PROGRAMACIÓN.	UN CONTACTO DIRECTO Y PERMANENTE ENTRE RADIO ZARACAY Y LOS OYENTES, ESPECIALMENTE LOS SEÑORES CONDUCTORES DE TRANSPORTE LIVIANO Y PESADO, MEDIANTE LOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN IMPLEMENTADOS QUE HAN PERMITIDO COMPARTIR INFORMACIÓN DE GRAN AYUDA A LOS DEMÁS USUARIOS DE LAS DIFERENTES VÍAS.	LAS LÍNEAS TELEFÓNICAS ASIGNADAS AL CUMPLIMIENTO DE ESTE OBJETVO SON: 02 2750140 / 02 2750264 / 02 2446482 0986610005; O TRAVÉS DE LA APLICACIÓN WHATSAPP NUESTROS CONTACTOS PARA REDES SOCIALES SON: FACEBOOK: HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PAGES/RADIO-ZARACAY/109908859031263 TWITTER: @RADIOZARACAY
BRINDAR ENTRETENIMIENTO A LA AUDIENCIA DE RADIO ZARACAY OFRECIENDO TEMAS MUSICALES QUE SE ENCUENTRAN EN LA PREFERENCIA Y MEMORIA DEL PÚBLICO.	RADIO ZARACAY ACTUALIZA CONSTANTEMENTE SU BASE DE DATOS MUSICAL TANTO DE PRODUCCIÓN NACIONAL COMO PRODUCCIONES EXTRANJERAS A FIN DE MANTENER LA CALIDAD DE SU PROGRAMACIÓN	MAYOR SINTONÍA EN LOS PROGRAMAS MUSICALES	EL PÚBLICO OYENTE NOS HACE CONOCER SU GUSTO MUSICAL; NUESTRA PROGRAMACIÓN TOMA EN CUENTA ESTA INFORMACIÓN
INCREMENTAR ESPACIOS DE PROGRAMACIÓN PARA DIFUNDIR TEMAS E INTERCULTURALIDAD, COSTUMBRES Y CULTURAS ANCESTRALES	SE MANTIENEN PROGRAMAS COMO: ESTO ES AMÉRICA. PROGRAMA QUE DIFUNDE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y MUSICALES DE LA PATRIA GRANDE, DE NUESTRA AMÉRICA. UN VIAJE MUSICAL A TRAVÉS DE LA HISTORIA, SONIDOS CARACTERÍSTICOS DE LOS PUEBLOS ANCESTRALES, MANIFESTACIONES MELÓDICAS QUE PERMITEN VISLUMBRAR EL ENCANTO ANDINO. ESTO ES ECUADOR ES UN RECORRIDO CON LAS MANIFESTACIONES CULTURALES A TRAVÉS DE LA MÚSICA DE NUESTRO PAÍS CON Matices étnicos y costumbristas de los diferentes pueblos y regiones del Ecuador.	PÚBLICO CREATIVO PARTICIPATIVO INTERESADO EN EL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL QUE CULTIVA EL ENCANTO DE APRECIAR NUESTRA HISTORIA Y LAS COSTUMBRES QUE SE DAN A CONOCER CON EL AFÁN DE VALORAR Y MANTENER ESTE PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRA PATRIA Y DE NUESTRA AMÉRICA	ESTE OBJETIVO CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DEL PORCENTAJE DE INTERCULTURALIDAD
APOYAR TODA INICIATIVA PARA IMPLEMENTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO LA FM DIGITAL, SI EL ECUADOR ESTABLECE LA NORMA TÉCNICA NECESARIA.	RADIO ZARACAY REALIZA INVESTIGACIÓN PERMANENTE PARA CAPACITAR A SUS TÉCNICOS Y REALIZAR LA INVERSIÓN NECESARIA PARA IMPLEMENTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE MEJOREN EL SERVICIO, SIEMPRE EN SUJECCIÓN A LA LEY Y NORMAS TÉCNICAS DEL ECUADOR	PREDISPOSICIÓN DE LA COMPAÑÍA PARA INVERTIR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE PERMITAN MEJORAR EL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN. COMPROMISO CON EL DESARROLLO Y CRECIMIENTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR. PERSONAL TÉCNICO INFORMADO SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE RADIODIFUSIÓN RECURSO HUMANO CAPACITADO PARA AFRONTAR NUEVOS DESAFÍOS	EL PERSONAL TÉCNICO RECIBE PERMANENTE CAPACITACIÓN SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE RADIODIFUSIÓN
INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE AUTORIDADES Y DIRIGENTES POLÍTICOS Y SOCIALES A FIN DE QUE, A TRAVÉS DE ENTREVISTAS O PROGRAMAS REALIZADOS POR RADIO ZARACAY, MANTENGAN INFORMADAS A LA COLECTIVIDAD Y A LAS COMUNIDADES A LAS QUE REPRESENTAN, SOBRE SUS NECESIDADES, NOTICIAS Y PLANES DE DESARROLLO.	EN EL SEGMENTO: LA NOTICIA AL INSTANTE SE INVITA CONSTANTEMENTE A AUTORIDADES Y DIRIGENTES POLÍTICOS Y SOCIALES PARA QUE EXPRESEN Y DEN A CONOCER NOTICIAS DE INTERÉS PARA LAS COMUNIDADES A LAS CUALES REPRESENTAN. ASÍ COMO SUS PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO. ADICIONALMENTE FUIMOS RADIO MATRIZ DEL PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS "HABLA SANTO DOMINGO" EN DONDE LOS DIRIGENTES DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS RINDEN CUENTAS A SUS MANDANTES.	LA AUDIENCIA DE RADIO ZARACAY, PERTENECIENTE A LAS COMUNIDADES CUYOS DIRIGENTES PARTICIPAN EN NUESTRAS ENTREVISTAS RECIBEN PERMANENTEMENTE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA SU COMUNIDAD. AUTORIDADES Y DIRIGENTES POLÍTICOS Y SOCIALES DISPONEN DE UN MEDIO DE CONTACTO Y COMUNICACIÓN CON SU COMUNIDAD	AUNQUE SE HABÍA PREVISTO REALIZAR 3 EMISIONES DIARIAS DEL SEGMENTO LA NOTICIA AL INSTANTE, HA SIDO NECESARIO INCREMENTAR ESTE NÚMERO POR PEDIDO DE LOS USUARIOS. SE DEJA ABIERTA LA POSIBILIDAD DE AUMENTAR EL NÚMERO DE EMISIONES SI LA NOTICIA ASÍ LO REQUIERE

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	4120	2472	1528	0	412	2472	127	824	165
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	95	60	35	0	10	57	9	20	4

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15:

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS (Máximo 200 Caracteres)	PORCENTAJE DE DIFUSION DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	ESTO ES AMERICA CULTURA Y MUSICA DE AMERICA, SONIDOS CARACTERÍSTICOS DE PUEBLOS ANCESTRALES, MELODÍAS ANDINAS. ESTO ES ECUADOR MÚSICA CON Matices étnicos y costumbristas de los pueblos del Ecuador	12
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	LOS USUARIOS CON DISCAPACIDAD QUE ACUDEN A NUESTRAS INSTALACIONES SON ATENDIDOS DE FORMA PREFERENCIAL Y SIN NECESIDAD DE INGRESAR A NUESTRAS OFICINAS EN LOS PISOS ALTOS PARA SOLICITAR NUESTROS SERVICI	4

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	SAYCE Factura 001-005-1888
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	SOPROFON Factura 001-001-17613

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	La ciudadanía participa abiertamente durante nuestra programación diaria a través de nuestros canales de comunicación y sus criterios y sugerencias de mejora son tomadas en cuenta permanentemente www.zaracaynacional.com

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EN REUNIÓN CONVOCADA POR LA GERENCIA GENERAL, EL SR. GERENTE DESIGNÓ EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS CONFORMADO POR EL JEFE DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y DOS COLABORADORES MÁS UN DELEGADO DE GERENCIA	www.zaracaynacional.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN VARIAS REUNIONES CON EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y LA GERENCIA, SE DISEÑÓ Y PLANIFICÓ EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.zaracaynacional.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS RESPONSABLES DE CADA ÁREA, SE REALIZÓ UNA EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2015	www.zaracaynacional.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	CON LA INFORMACIÓN LEVANTADA EN LOS PASOS ANTERIORES, EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.zaracaynacional.com
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON BASE EN EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ELABORADO, SE REDACTÓ LA VERSIÓN NARRATIVA	www.zaracaynacional.com
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	UNA VEZ PRESENTADO Y APROBADO POR LA GERENCIA, SE PROCEDIÓ A SOCIALIZAR EL INFORME, EN REUNIONES REALIZADAS EN CADA ÁREA	www.zaracaynacional.com
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME SE PUBLICÓ EN LA PÁGINA WEB DEL MEDIO: HTTP://WWW.RADIOZARACAY.COM	www.zaracaynacional.com
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PLANIFICÓ EL PROGRAMA ESPECIAL Y CON LA DEBIDA ANTELACIÓN, SE CONVOCÓ A LA CIUDADANÍA A FIN DE QUE SINTONICE Y PARTICIPE ACTIVAMENTE DURANTE LA EMISIÓN DEL PROGRAMA A TRAVÉS DE LAS LÍNEAS TELEFÓNICAS Y DE NUESTRAS REDES SOCIALES	www.zaracaynacional.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	PROGRAMA ESPECIAL, TRANSMITIDO EN VIVO POR RADIO ZARACAY EL DÍA 29 DE MARZO A PARTIR DE LAS 16H00. ESTE PROGRAMA SE DIFUNDIÓ EN LÍNEA A TRAVÉS DE NUESTRA PÁGINA WEB DANDO LA OPORTUNIDAD PARA QUE LOS OYENTES, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PUEDAN PARTICIPAR UTILIZANDO NUESTRAS DIRECCIONES DE CONTACTO EN LAS REDES SOCIALES	www.zaracaynacional.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	29 DE MARZO DE 2016, 16H00	www.zaracaynacional.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LOS APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS DURANTE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE INCLUYEN EN ESTE FORMULARIO, EN LA SECCIÓN QUE CORRESPONDE	www.zaracaynacional.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	INGRESO A TRAVÉS DEL SISTEMA DISPUESTO POR LA CPCCS, EL 29 DE MARZO DE 2016	www.zaracaynacional.com

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

1.- AUNQUE YA ESCUCHAMOS EN RADIO ZARACAY PROGRAMAS EDUCATIVOS QUISIÉRAMOS UN ESPACIO PARA LOS NIÑOS CON CUENTOS QUE LES EDUQUEN

2.- QUIERO FELICITAR A RADIO ZARACAY PORQUE NOS DA SIEMPRE INFORMACIÓN OPORTUNA SOBRE LAS VÍAS DEL PAÍS YO SOY UN TRANSPORTISTA Y SIEMPRE VOY ACOMPAÑADO CON ESTA EMISORA. POR FAVOR NO DEJEN DE AYUDAR A LA CIUDADANÍA CON ESA INFORMACIÓN, NUESTRO TRABAJO DEPENDE MUCHAS VECES DE ESA GUÍA

3.- QUIERO FELICITAR A TODO EL EQUIPO DE RADIO ZARACAY QUE LA ESCUCHO DESDE QUE TENGO USO DE RAZÓN, QUIERO QUE SIEMPRE SIGAN IMPARTIENDO POSITIVISMO Y BUENA MÚSICA QUE ES LO QUE SIEMPRE ME HA GUSTADO DE RADIO ZARACAY.

4.- BUENAS TARDE MI NOMBRE ES JOAQUIN ZAMBRANO HACE AÑOS ESCUCHABA LA RADIO EN MANTA Y QUISIERA QUE TENGAN COBERTURA EN MI CIUDAD YA QUE A VECES NO PUEDO ESCUCHARLES POR INTERNET.

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
29/03/2016	32232	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
QUE PONGAN MÚSICA DEL RECUERDO MÚSICA JUVENIL, QUE PONGAN MÁS CONSEJOS DE BELLEZA DE SALUD	SI	51-75	Logramos implmentar cápsulas informativas sobre salud durante la programación diaria. La programación de nuestro medio se basa en una armónica combinación entre las canciones del recuerdo y éxitos de actualidad	www.zaracayradio.com
EJORAR LA COBERTURA PORQUE NOSOTROS CRECIMOS ESCUCHANDO LA RADIO ZARACAY EN TODO MANABI	NO	0		
PROGRAMACION PARA LA NIÑEZ PARA QUE LA NIÑEZ SE EDUQUE Y NO A LAS DROGAS	SI	51-75	A través del micro programa EDUCA, dispuesto por la Secretaría de Educación se orienta a la niñez y a la juventud	www.zaracaynacional.com
E GUSTARIA QUE RADIO ZARACAY SIGA FORTALECIENDO LA INFORMACIÓN ACERCA DE LAS VÍAS POR QUE CONSTANTEMENTE SALIMOS DE VIAJE A VECES PARA LA COSTA O PARA LA SIERRA Y NOS GUSTARÍA CONOCER EL ESTADO DE LAS CARRETERAS ASÍ MISMO SI SE PUEDE INCREMENTAR EL ESTADO DEL TIEMPO SERÍA IDEAL PORQUE ASÍ NOSOTROS PODEMOS TOMAR PRECAUCIONES.	SI	76-100	Este requerimiento se satisface a través del Micro-informativo LA NOTICIA AL INSTANTE , que se transmite al minuto 40 de cada hora, de 11 a 18 horas en el que Ivan Pozo Vargas proporciona la información más completa sobre el estado de las carreteras. Con este espacio contribuimos a que la colectividad esté siempre bien informada.	www.zaracaynacional.com
MÁS INFORMACIÓN COMO ESTAMOS AHORA EN EMERGENCIA EN LOS RECINTOS POR ACA (EN LA FLORIDA) ENTONCES ZARACAY ES LA PRIMERA NO HAY OTRA RADIO QUE INFORME ASÍ AL INSTANTE LO QUE ESTÁ SUCEDIENDO EN LA ZONA EN EL PAÍS	SI	76-100	Se ha logrado satisfacer este requerimiento de mantener al público informado sobre los acontecimientos en el panorama nacional e internacional a través del microinformativo LA NOTICIA AL INSTANTE en donde se proporciona noticias en especial relacionadas con las diferentes emergencias que ha vivido el país	www.zaracayradio.com
1. ME GUSTA EL FUTBOL Y MI SUGERENCIA SERIA IMPULSAR UN POCO MÁS EL DEPORTE, EN RADIO ZARACAY SÉ QUE HAY UN ESPACIO PERO ES PEQUEÑO ME GUSTARÍA QUE LO AMPLIEN, QUE HICIERAN PROGRAMAS SEMANALES O TODOS LOS DÍAS PERO EL DEPORTE SIEMPRE TIENE QUE ESTAR EN NUESTRA MENTE Y ESCUCHARLO EN RADIO ZARACAY SERIA PARA MÍ UNA SATISFACCIÓN ENORME	SI	51-75	Se ha logrado satisfacer este requerimiento de mantener al público informado sobre los acontecimientos deportivos más destacados a través del microinformativo LA NOTICIA AL INSTANTE con su segmento deportivo conducido por Gonzalo Mendoza	www.zaracaynacional.com
QUE SE INCREMENTEN LOS CONCURSOS (PREGUNTAS DE CONOCIMIENTOS DE CULTURA GENERAL)	SI	76-100	Se incrementamos este tipo de preguntas en los programas: LA LOCA HISTORIA DE LA MUSICA, LOS SUPER EXITOS, FUSIÓN.	www.zaracayradio.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	0	0	0	0	www.zaracaynacional.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.zaracaynacional.com/rendicioncuentas2015
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.zaracaynacional.com/rendicioncuentas2015
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.zaracaynacional.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.zaracaynacional.com/rendicioncuentas2015

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO	12,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL	OPINION	0,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL	FORMATIVO	8,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL	EDUCATIVO	9,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL	CULTURALES	9,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL	ENTRETENIMIENTO	32,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL	DEPORTIVOS	3,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL	PUBLICITARIOS	9,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
TOTAL		10,25		

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	INFORMATIVO	0,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	OPINION	0,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	FORMATIVO	6,00 %	SEMANAL	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO	6,00 %	SEMANAL	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	CULTURALES	6,00 %	SEMANAL	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO	0,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	DEPORTIVOS	0,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	PUBLICITARIOS	0,00 %	DIARIA	www.zaracaynacional.com
TOTAL		2,25		

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 684.222,00	\$ 338.088,00	\$ 346.134,00	www.zaracaynacional.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.zaracaynacional.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	no aplica

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO SE HA RECIBIDO	NO SE HA RECIBIDO	0	NO SE HA RECIBIDO	NO SE HA RECIBIDO